



企業ユーザーマニュアル  
－基本情報・詳細情報登録－

(ver.1 2023/5/31)

# TURNSPラットホームとは

地域が抱える社会課題解決のために、課題やニーズを踏まえた上で官民双方が連携し、具体的な取組みを支援していくための実践型サービスです。

## 企業における現状の課題・ニーズ

- 自治体が抱える課題や企業とどのような連携を求めているのか等のニーズかわからない
- 自治体へアプローチしたいが担当窓口や提案の進め方などの方法がわからない
- 自治体へ提案はしているものの、具体的な話までなかなか進まない

## 自治体における現状の課題・ニーズ

- 自治体単独では解決できない地域課題が増えており、1つの自治体で取組むべきテーマも複数存在している（多様なノウハウが必要）
- 地域課題の解決に対し、どのような企業との連携が可能か、支援可能な企業側の情報やノウハウが不足している
- 地域課題を公開登録すると企業から提案はあるが自社サービスの売り込みも多く、また地域課題にそぐわないなど、希望する本質的なマッチングにつながりにくい

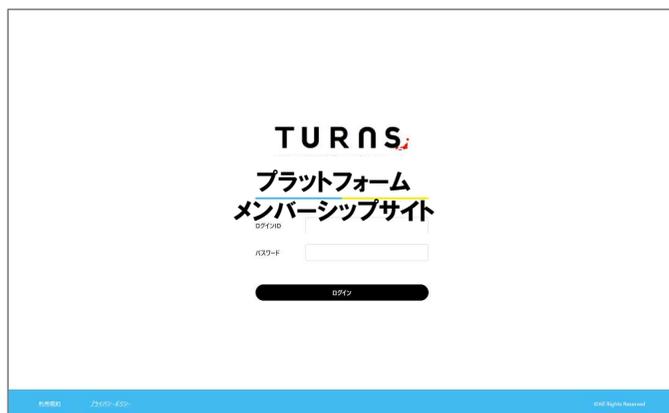
プラットフォームに登録された情報に基づき、コーディネーター仲介のもと地域が求める課題やニーズに合った質の高い企業・自治体とのマッチング支援を行います

# TURNSプラットフォーム 企業情報登録の流れ

メンバーシップサイトにログイン頂くと、マイページにアクセスできます。マイページ画面から、基本情報・詳細情報の登録ができます。

登録頂いた情報に関しては、サイト内で一般公開はされません。コーディネータを介したマッチング支援を行う場合に、個別に情報の開示をさせていただきます。

## ①メンバーシップサイトにログイン



- TURNSプラットフォームメンバーシップへの登録申込み後、担当者宛てにID・パスワードのメールが通知されます。
- 通知されたID・パスワードでメンバーシップサイトへのログインができます。

## ②基本情報の登録

- ログイン後、企業の基本情報が登録できます。
- 登録情報をもとにお問い合わせや、コーディネーターからのヒアリングをさせていただきます。

## ③企業サービス等の詳細情報の登録

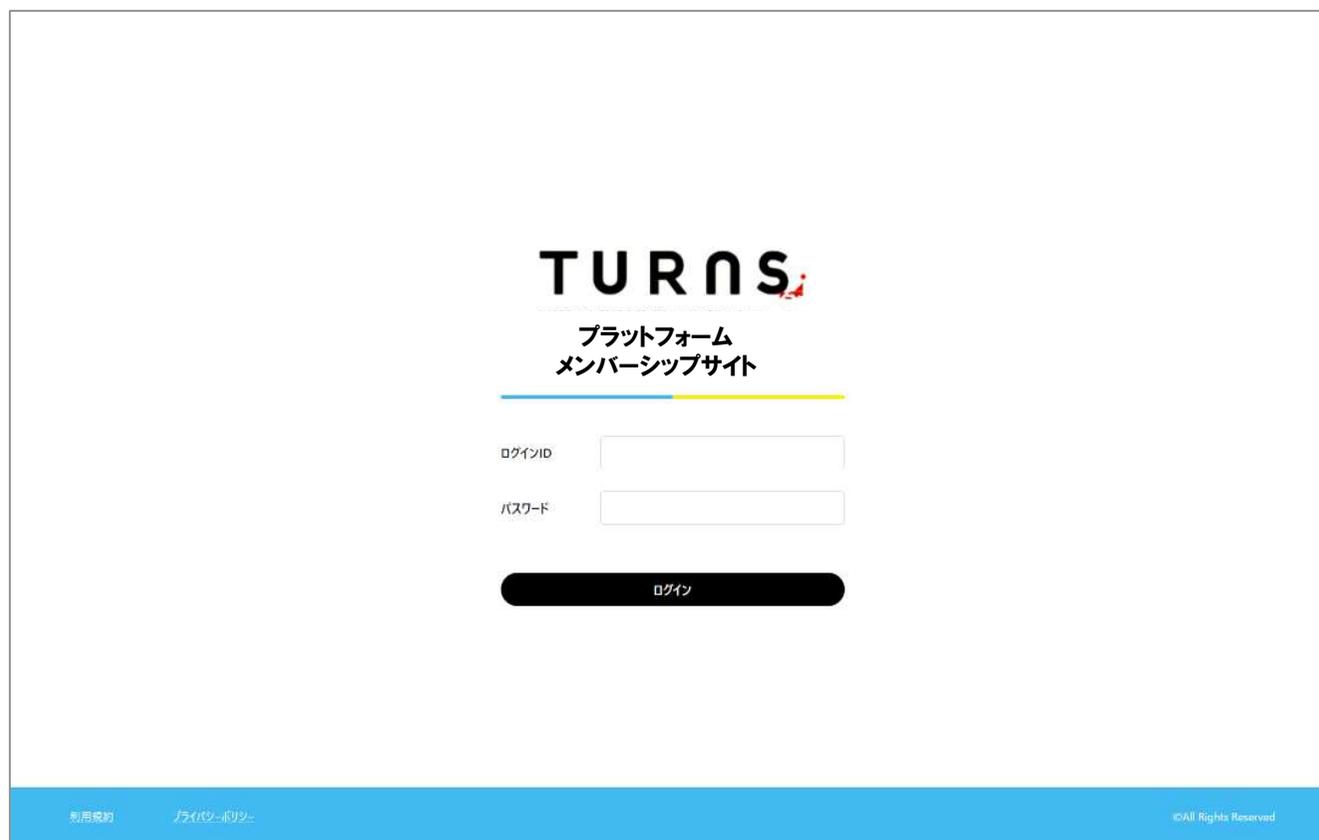
- 取り組みたい地域課題とそれに基づく、自社のサービス内容等の情報を登録ください。
- サービス内容の確認や今後の意向なども含めコーディネーターからのヒアリングをさせていただきます。地域とのマッチング支援を希望される場合、相性の良い地域・自治体とのコーディネートを支援します。

# 登録方法の詳細

---

## URNSプラットフォーム ログイン画面

- ① ID/PASSを使ってログインします。URNSプラットフォーム「<https://turns-pf.jp/>」のメンバーシップ入口から専用サイトにアクセスして、マイページにログインしてください。ログイン後、最初に基本情報の登録をお願いします。



The image shows the login page for theURNS Platform. At the top center, the logo "URNS" is displayed in a bold, black, sans-serif font, with a small red and white graphic element to the right of the "S". Below the logo, the text "プラットフォーム" (Platform) and "メンバーシップサイト" (Membership Site) is written in a smaller, black, sans-serif font. A horizontal line, colored blue on the left and yellow on the right, separates the header from the login form. The login form consists of two input fields: "ログインID" (Login ID) and "パスワード" (Password). Below these fields is a black button with the text "ログイン" (Login) in white. At the bottom of the page, there is a blue footer bar containing the text "利用規約" (Terms of Use), "プライバシーポリシー" (Privacy Policy), and "©All Rights Reserved" on the right side.

# TURN Sプラットフォーム 新規基本情報登録（企業編）

- ② ログインした後、メニューバーの右上にあるプルダウンボタンから「企業情報設定」を選択しクリックすると、基本情報を登録するための画面が開きます。

The screenshot shows the TURN S platform interface. At the top left is the logo 'TURN S プラットフォーム'. In the top right corner, there is a user profile dropdown menu for '株式会社サンプル'. The '企業情報設定' (Company Information Settings) option is highlighted with a red dashed circle. Other menu items include 'サービス設定', 'マッチング状況', and 'ログアウト'. Below the navigation bar, the main content area features the heading 'メンバーシップサービス' and 'TURN S B to P'. A descriptive text reads: '地域が抱える社会課題解決のために、課題やニーズを踏まえた上で、官民双方が連携し、具体的な取組みを支援していくための実践型サービス'. Below this, there is a section titled 'メンバーシップサービス プラットフォーム機能' (Membership Service Platform Functions) with six functional buttons: '企業・自治体 基本情報の登録', '地域課題の間覧', '地域課題の解決に取り組む 企業サービスの間覧', '官民連携の事例把握', 'イベントなどのお知らせ', and '地域の現状を把握調査結果 (地域診断) の間覧'. A '新規登録' (New Registration) button is visible in the bottom right corner.

# TURNSプラットフォーム 新規基本情報登録（企業編）

③ 右上にある黄色の「編集」ボタンを押すと、基本情報の編集ができます。空欄になっている部分をご自身で追記ください。入力が終わったら、画面の下にある[保存]をクリックします。

会社名・フリガナ（必須）  
会社情報を記載ください。

郵便番号・住所  
会社情報を記載ください。

サービス認知ルート・サービス利用目的  
認知ルートは選択肢からお選びください。利用の主な目的についても自由記載ください。

部署名・担当者・電話番号・メールアドレス  
担当の情報を記入します。最大3つまで設定可能です。

自社で取組みたい地域課題と活用できるサービス・ソリューションの概要および官民連携の取り組みで期待すること  
関心のある地域課題や、課題解決に向けて活用できそうなサービスの概要、プラットフォームへの期待などを記入ください。

備考（その他補足情報）  
その他、メモや運営にお伝えしておきたいことがありましたら記入ください。

TURN S  
プラットフォーム

TOP > 企業情報詳細編集

企業名*	株式会社サンプル
フリガナ*	カブシキガイシャサンプル
法人番号	
パスワード*	..... <input type="checkbox"/> パスワードを変更する <small>*半角英字・半角数字を最低1つずつ使用した12文字以上を設定してください。</small>
郵便番号	
住所	
サービス認知ルート	ホームページ
サービス利用目的	
部署名1	
部署担当者1*	サンプル太郎
部署担当電話番号1	
部署担当メールアドレス1*	sakai@irodori-group.jp
部署名2	
部署担当者2	
部署名3	
部署担当者3	
部署担当電話番号3	
部署担当メールアドレス3	
自社で取組みたい地域課題と活用できるサービス・ソリューションの概要および官民連携の取組で期待すること	
備考（その他補足情報）	

キャンセル 保存

パスワード（必須）  
パスワードの変更も任意で可能です（パスワードはご自身で保管ください）。

【補足情報】  
登録情報に変更が生じた場合は、随時ご自身で編集が可能です。  
※入力いただいた情報をもとに、コーディネータからご連絡をさせていただき、官民連携に関するご要望事項などヒアリングをさせていただく予定です。

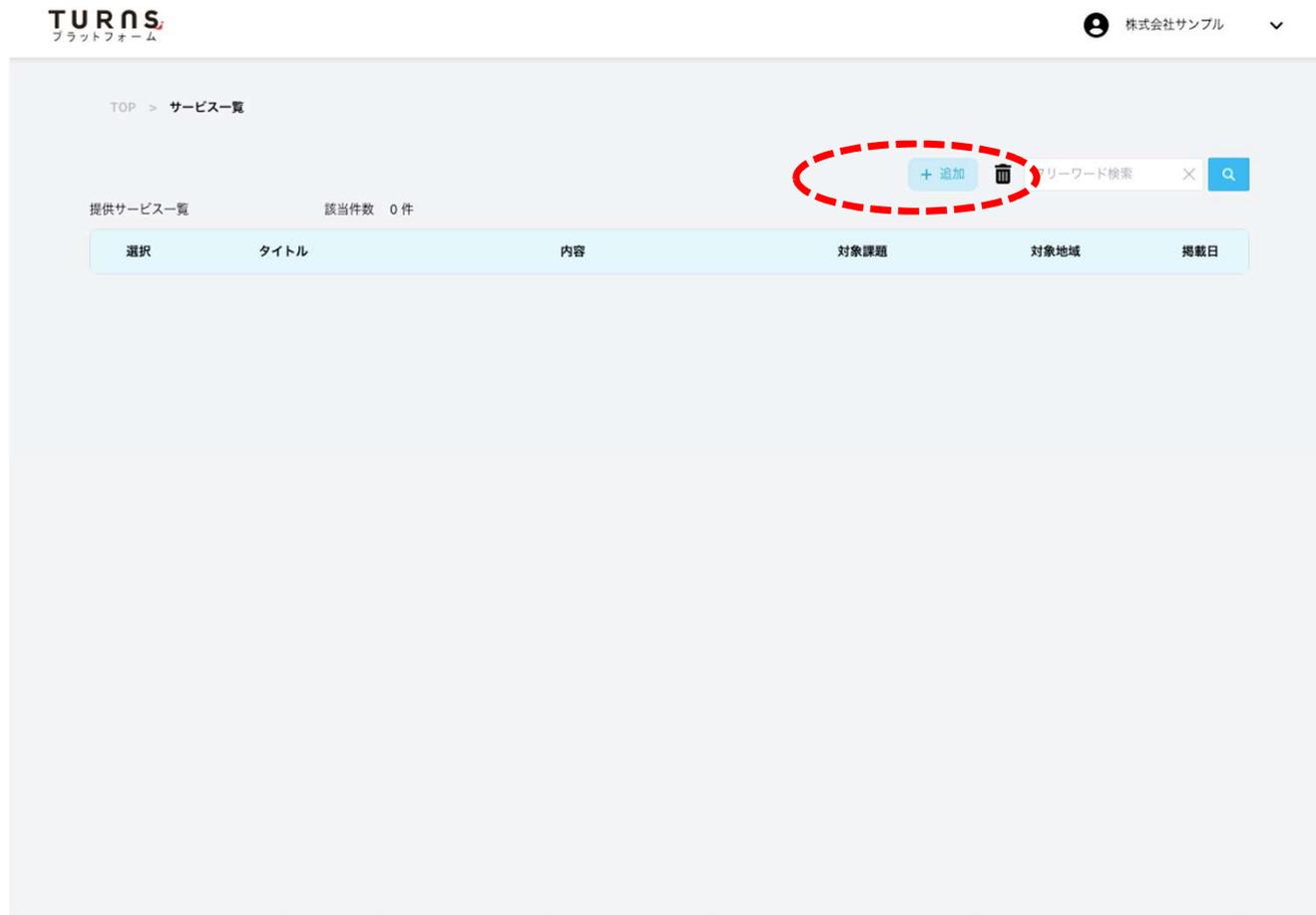
# TURN Sプラットフォーム 新規詳細情報登録（企業編）

- ④ ログインした後、メニューバーの右上にあるプルダウンボタンから「サービス設定」を選択しクリックすると、詳細サービス情報を登録するための画面が開きます。

The screenshot displays the TURN S platform interface. At the top left is the logo "TURN S プラットフォーム". The top right corner features a navigation menu with a dropdown arrow, currently showing the user name "株式会社クレメンティア". The dropdown menu is open, and the "サービス設定" (Service Settings) option is highlighted with a red dashed circle. Other menu items include "企業情報設定", "マップスタイル", and "ログアウト". Below the navigation bar, the main content area is titled "メンバーシップサービス" and "TURN S B to P". A descriptive text reads: "地域が抱える社会課題解決のために、課題やニーズを踏まえた上で、官民双方が連携し、具体的な取組みを支援していくための実践型サービス". Below this, a section titled "メンバーシップサービス プラットフォーム機能" lists six key features in blue-bordered boxes: "企業・自治体 基本情報の登録", "地域課題の閲覧", "地域課題の解決に取り組む 企業サービスの閲覧", "官民連携の事例把握", "イベントなどのお知らせ", and "地域の現状を把握調査結果 (地域診断) の閲覧". A "プライバシーポリシー" icon is visible in the bottom right corner.

## TURNプラットフォーム 企業詳細情報の登録・編集

- ⑤ 新規で企業のサービス情報を入力する場合は、右上の「+追加」のボタンをクリックします。各課題に対して提供できるサービス・ソリューションが複数ある場合は、サービス・ソリューションごとにいくつでも作成できます。



# TURN Sプラットフォーム 企業詳細情報の登録・編集

- ⑥ 企業サービスの新規登録画面がひらきます。各項目を入力していきます。入力が完了しましたら、一番下の「保存」のボタンを押します。（随時加筆・修正が可能です）

The screenshot shows the '新規登録' (New Registration) form on the TURN S platform. The form is divided into several sections, each with a callout box explaining the required information:

- 「事業内容」「ターゲット」 (必須入力)**: 地域課題に対して、企業がどのような事業を行っているのか、「事業内容（サービス・ソリューション）」や具体的「ターゲット」を記載します。事業内容がわかる情報（URLなど）があれば、そちらも記載ください。
- 「対象地域」 (必須入力)**: サービス提供を希望するエリア（都道府県レベル）で選択可能です。特に現時点で決定していない場合は仮で入力ください。随時修正・更新可能です。
- 「抱えている課題」**: 地域課題解決の取組において、事業推進上抱えている課題などがあれば記載ください。
- 「求めている地域との繋がり」**: 具体的に、今後地域とどのような繋がりを求めているのかなどを記載します。
- 「最終的なゴール」**: 地域とつながることで実現したい最終的なゴール（KPI）を記載します。
- 課題カテゴリー (必須入力)**: 課題カテゴリーから最大3つまで選択できます。（課題ごとに提供可能なサービス・ソリューションが異なる場合は、それぞれ登録できます。）※課題カテゴリー一覧は次ページ参照
- タイトル (必須入力)**: 企業が取り組む事業内容がわかるタイトルを入れます。
- 【補足情報】**: 企業およびコーディネーター双方が新規登録・編集作業ができます。

At the bottom of the form, there are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save). The '保存' button is highlighted with a red dashed circle.

## 【参考】課題カテゴリー一覧

### 【まち】

- 公共施設の利活用
- 空き屋・耕作放棄地の利活用
- にぎわい空間・地域コミュニティ
- 小さな拠点づくり
- 地域交通
- 見守り（安心・安全）
- 生活支援（買い物など）
- 防犯
- 防災・災害対策
- 広域連携
- 産官学連携
- 魅力ある地方大学創出

### 【ひと】

- 関係人口
- 移住・定住
- テレワーク・ワーケーション
- 人材の活躍（シニア・若者・女性）
- 地域おこし協力隊・地域支援企業人
- つながり支援
- 健康づくり・介護予防
- 障がいがある方の社会参加（雇用）
- 共生社会（多様性・多世代）
- 結婚・出産・子育て支援
- 学校教育支援・放課後学童
- 部活動支援

### 【しごと】

- 農林水産業・6次化
- 観光・DMO
- スポーツツーリズム・コミッション
- ローカルビジネス創出
- ふるさと納税・ローカルブランディング
- 地域経済活性・中心市街地活性
- 事業承継
- 企業誘致・起業支援
- 地元雇用の創出・確保
- 副業・兼業

### 【脱炭素社会】

- SDGs・SDGs未来都市
- カーボンニュートラル
- 再生エネルギー

### 【Society5.0・DX推進】

- デジタル田園都市国家構想
- スーパーシティ・スマートシティ
- 情報通信基盤整備
- 自治体DX
- デジタル技術やビッグデータの活用
- スマート農業
- 遠隔医療
- マイナンバー
- キャッシュレス・地域通貨
- ギガスクール
- デジタル人材の育成・確保
- デジタルデバイド

第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2020改訂版）令和2年12月  
まち・ひと・しごと創生基本方針2021 令和3年6月  
のカテゴリー区分を参考に作成